

Руслан Акст
Сила бренда Биткойна. Или Эпоха Форков



ISBN 9785449023926

Аннотация

В своей очередной книге из серии «Популярно о криптовалютах» автор приоткрывает секреты силы бренда биткоина. Прочитав книгу, вы узнаете, какой биткоин является сегодня «настоящим биткоином», и поймёте, для чего нужны бесконечные форки биткоина, такие, как Bitcoin Cash, Bitcoin Gold, Bitcoin Segwit2x.

Сила бренда Биткоина Или Эпоха Форков

Руслан Акст

Дизайнер обложки Ирина Лекарева
Корректор Александра Рябухина

© Руслан Акст, 2018

© Ирина Лекарева, дизайн обложки, 2018

ISBN 978-5-4490-2392-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Книга «Как заработать биткоины» вызвала феноменальный интерес читателей. Поток полученных мной сообщений и отзывов натолкнул меня на мысль, что биткоин перестал быть простой

криптовалютой, он стал признанным стандартом в криптовалютном мире, и наблюдать за его развитием людям нравится больше, чем за развитием других криптовалют, или альткоинов, как их принято называть.

Многие из читателей признаются, что порядок вещей в их жизни с появлением биткоина явно изменился. Теперь их утро начинается непременно с чашки кофе и просмотра сайта <https://coinmarketcap.com/>, и настроение на весь день напрямую зависит от того, поднялся или упал курс биткоина за ночь.

Практически 90% всех читателей, присылающих свои отзывы, говорят о том, что впервые узнали про криптовалюты в 2017 году, и этот онлайн-сериал под названием «Биткоин» получил такую популярность, про которую можно только мечтать самому раскрученному в мире бренду. Остальные 10% слышали об этом феномене давно, но пристально наблюдать за ним начали только в этом году, когда курс биткоина превысил все мыслимые и немыслимые высоты.

Проанализировав сложившуюся ситуацию, можно прийти к выводу, что основная масса людей в нашем мире это люди консервативные и для того чтобы привлечь интерес к себе, любому товару нужно время и громкое название, ежедневно мелькающее перед глазами. Через определённое время услышанное много раз слово «биткоин» вызывает магическое желание его приобрести и, как следствие этого, неутомимо следить за всеми возможными новостями, которые содержат слово «биткоин».

Так как криптовалютный рынок напрямую зависит от количества присоединившихся к нему людей, то чем сильнее ажиотаж вокруг биткоина, тем быстрее заполняется информационный вакуум вокруг этой загадочной и мистической криптовалютной системы.

Не последнюю роль в этом играют СМИ, которые сегодня

совершенно не скупятся выдавать в прямых эфирах различную информацию, связанную с биткоином и альткоином. Информацию про биткоин без особого труда можно найти не только в интернете, но и в центральных газетах, по радио и, конечно же, на телевидении. Рост курса биткоина можно обсудить в такси по дороге на работу, в парикмахерской во время стрижки и т. д. Складывается впечатление, что об этом говорят все и везде.

Редкий день проходит без того, чтобы в новостях на центральных каналах не сказали хотя бы пару-тройку слов про биткоин и про то, что он непременно растёт в цене. Биткоин одновременно стал нужен всем, спрос на него явно превысил предложение. Запустились рыночные отношения между биткоином и людьми.

Рынок работает с биткоином точно по такому же алгоритму, как и с любым другим товаром: кто-то покупает его, а кто-то в тот же самый момент продает. В тот момент, когда возникает спрос, незамедлительно появляется предложение, цена на биткоин неизменно повышается, и тут абсолютно не важно, какие цели преследуют при этом люди. Если есть спрос на покупку, значит, есть и предложение продажи. «Ум говорит „Опасно“, а жадность твердит „Можно“».

Несмотря на то что порой перевод биткоина с одного адреса на другой длится по 2 и даже 3 дня, желающих приобрести эту криптовалюту из-за этого вовсе не уменьшается.

Ликвидность биткоина на рынке криптовалют увеличивается каждый день, а это значит, что сегодня обменять биткоин на фиатные деньги любой страны, равно как и на альткоины, не составляет никакой трудности.

В ноябре 2017 года оборот всех транзакций в сети Биткоина превысил 2 миллиарда долларов и цена легко перешагнула отметку в 8000 долларов за один биткоин, а декабрь показал курс в 20 000 долларов. Биткоин уверенно стремится стать платёжным

средством мирового масштаба, как это уже произошло в Японии.

Цели покупки биткоина при таком небывалом спросе на монету у всех совершенно разные: одни люди покупают биткоин, чтобы просто похвастаться перед друзьями и доказать всем на свете и себе в первую очередь, что они находятся в модном тренде, другие покупают его, чтобы через время заработать на увеличении курса.

Многие люди используют биткоин, получая обыкновенное удовольствие, торгуя им на столь популярных в наше время криптобиржах, причём часть людей зарабатывает на этом, а другая часть людей теряет в них свои деньги. Говорят, что большего адреналина, чем при работе с биткоином, не может дать на сегодняшний день ни одна онлайн-игра в мире.

Таких целей обладания биткоином можно найти великое множество, и, как следствие, у людей возникает и большое количество вопросов к системе Биткоин.

Львиная доля этих вопросов подразумевает следующие: как долго будет криптовалюта биткоин существовать и не смогут ли вновь возникшие форки биткоина и другие альткоины через время вытеснить биткоин со сцены мира криптовалют и занять лидирующую позицию «царя горы».

Этот вопрос из разряда вопросов повышенной сложности, так как «ванговать» на эту тему не решаются даже самые лучшие криптоэксперты этой индустрии.

Техническому анализу биткоин, как показывает практика, поддается плохо, и все «криптопророки», показывающие в своих видео движение свечей на графиках то вверх, то вниз, чаще ошибаются в своих прогнозах, чем попадают в цель.

Во многом разбег прогнозов связан с тем, что большинство из них обучались искусству трейдинга на фондовом рынке Форекс, а поведение биткоина имеет психоматематическую формулу

происхождения и мало что общего имеет с формулой поведения на рынке обыкновенных валют, несмотря на то что в названии «криптовалюта» содержится это слово.

Безусловно, графики помогают делать прогнозы движения рынка криптовалют, но точность попадания в цель этих прогнозов оставляет желать лучшего.

Иногда доходит просто до абсурда: два различных трейдера один и тот же дневной график биткоина трактуют совершенно противоположно. У одних на лицо тенденция роста, а у других тот же график трактуется с точностью до наоборот.

Зачастую достоверно узнать, кто из них прав, а кто нет, можно будет только на следующий день, после того как событие падения или взлета курса произойдёт на самом деле и вчерашние предположения станут свершившимися фактами.

Из-за того, что Биткоин сегодня насчитывает огромное количество мелких держателей и не так много людей, у которых на руках по 100 000 монет, именно мелкие держатели биткоинов и делают погоду на рынке криптовалют.

Чтобы понять стратегию развития биткоина, нужно для начала осознать, что биткоин это «новостная криптовалюта» и поведенческие факторы большого количества обладателей небольших сумм биткоина угадать сегодня просто невозможно.

На сегодняшний день на рынке только начинают появляться серьёзные игроки, у которых на руках большое количество монет биткоин и которые со временем будут диктовать свои условия на этом рынке.

Подробнее про это мы поговорим в следующих главах, когда будем рассматривать, как повлияли на рост биткоина, к примеру, запуск форка Bitcoin Cash или Bitcoin Gold, смарт-контрактов биткоина и, конечно же, криптовалютных фьючерсов на биткоин.

Позвольте вернуться к мотивам, подтолкнувшим меня к написанию этой книги. Как уже упоминалось, тщательное изучение мной вопросов, волнующих читателей, подвигло меня написать эту книгу, в которой простым языком проанализирована сама психология влияния бренда биткоина, равно как и его форков на массы людей.

Читая или слушая аудиоверсию этой книги, вы сможете разобраться в произошедших с биткоином событиях, а именно, в какой момент времени биткоин из никому не известной новинки превратился в довольно мощный бренд и успел обрести такой разветвлённой инфраструктурой практически мирового масштаба.

Составить анализ этого процесса нам поможет разграничение сути биткоина на три условные фазы.

Первой фазой я назову то, что биткоин, как и любой товар, выпущенный на рынок, имеет свое начало, после чего ему предстоит пройти определённый путь, который мы определим как вторую фазу развития, и также рассмотрим цель, или предназначение биткоина в этом мире. Предназначение биткоина в мире мы условно и посчитаем за третью фазу.

Начало или появление биткоина на свет мы с вами подробно рассматривали в моей первой книге из этой серии «7 секретов биткоина, или Биткоин за час» https://ridero.ru/books/7_sekretov_bitkoina_ili_bitkoin_za_chas/. Она была написана мной как инструмент для быстрого введения в тему биткоина и предназначена исключительно как обзорная книга по биткоину для начинающих.

В случае если вы в первый раз столкнулись с понятием «биткоин», рекомендую вам начать знакомство именно с нее. Напомню, что это хороший инструмент для быстрого поверхностного введения в тему биткоина за один час, и, прочитав ее, вы сможете

двигаться в получении новых знаний дальше.

В этой же книге возникновение биткоина затронем только в том объеме, который необходим для понятия его сути, и в основном сосредоточимся на условно названной второй фазе биткоина – его пути и поговорим про перспективы дальнейшего развития.

Широко распространено мнение, что Биткоин как система создан неким криптоанархистом Сатоси Накамото или, возможно, целой группой людей, скрывающихся под этим ником. Создана эта криптосистема с целью изменить социальный и финансовый порядок в мире, подрывая при этом устоявшуюся годами мировую денежную систему.

Биткоин был преподнесён людям как необыкновенный подарок свыше, и люди, по легенде возникновения биткоина, должны быть очень довольны его появлением.

Мы все с вами много раз получали на свои дни рождения и различные юбилеи запечатанные коробки с подарками от своих друзей, родственников и приятелей. Так вот, чтобы узнать, хороший это подарок или нет, существует только один способ – раскрыть коробку и внимательно обследовать ее содержимое.

Именно таким подарком в коробке и являлся биткоин, преподнесённый миру как финансовая свобода. В ходе книги мы будем постепенно открывать коробку с вначале совершенно неизвестным подарком под названием «Биткоин» и не спеша рассматривать его со всех сторон с тщательностью, которая присуща молодоженам, рассматривающим свои свадебные подарки. Вспомните мысленно свои подарки и как вы открывали и рассматривали их. Уверен, что некоторые из вас были разочарованы содержимым, а некоторые были весьма удивлены такому щедрому подарку от своих гостей.

Аллегория со свадебным подарком я привел не случайно, так как я лично присутствовал на свадьбе, где среди прочих подарков

молодоженам был вручен виртуальный биткоин.

Событие это произошло в начале 2017 года. Биткоин в то время стоил ещё 1000 долларов, а на момент написания книги цена его превысила 17 000 долларов за единицу.

Вообще я был уверен, что тот конкретный биткоин был потрачен вновь создавшейся молодой парой в их медовом месяце. И представьте себе моё удивление, когда бывший жених позвонил мне с казалось бы простым вопросом: что делать дальше, продавать биткоин или ждать очередного повышения?

Оказывается, этот подарок держал в напряжении двух людей целый год!!! Сомнения в необходимости написания книги отпали, и я приступил к работе.

Для того чтобы собрать нужный материал, мне пришлось встретиться с несколькими директорами крупных майнинговых компаний, работающими профессиональными трейдерами, и специалистами, занимающимися проведением ICO на различных криптоплатформах.

Вопрос к ним всегда был одинаковым: «Какой путь ждёт биткоин и насколько он подвержен риску лопнуть, как финансовый пузырь?» Ответы, к сожалению, одинаковыми не оказались, что лишний раз показало непростую природу биткоина. Давайте вспомним про наш подарок и вместе с вами раскроем не только коробку, содержащую биткоин, но и саму оболочку биткоина, внимательно посмотрим на его содержимое, узнаем, насколько крепко стоит биткоин сегодня на ногах и с какой целью криптосообщество постоянно ищет пути улучшения биткоина. Также обсудим в книге и факторы, влияющие на его путь к своим вершинам.

Посмотрев сегодня со стороны на биткоин, его уже можно смело представить в виде красивой бабочки, у которой на солнце быстро высохли крылья и которая готова к полёту, радуя наш глаз своим

ярким окрасом крыльев.

Забыв на мгновение про результат, а именно, чем стал биткоин, мы посмотрим на эту криптосистему до того момента, как она превратилась в красивую бабочку. Рассмотрим сам непростой и интересный процесс становления биткоина от гусеницы до бабочки.

Мы уделим биткоину внимание как состоявшемуся бренду, рассмотрим влияние форков на его развитие и в заключительной главе поговорим про цель и предназначение биткоина и форков в мире криптовалют.

У меня уже сложилась довольно обширная читательская аудитория, которая знает, что можно увидеть в книге. Всем же остальным читателям, впервые читающим мои книги, хочу сказать, что в книге вы не найдете никаких таблиц и графиков, по которым можно делать технический анализ биткоина. Предельно простая подача материала в соответствии с названием серии книг «Популярно о криптовалютах». В случае если объяснение темы будет нуждаться в графиках или таблицах, я буду оставлять ссылки на сторонние ресурсы для более глубокого изучения темы. Так что приятного вам прочтения или прослушивания аудиоверсии книги.

Глава 1. Как создавался бренд биткоина

Начнем главу со слова «бренд». Уверен, что практически все читатели знают это слово и много раз слышали, что для успеха в жизни нужно заниматься своим личным брендингом.

Бренд – это английское слово, и первоначально оно применялось для узнавания принадлежности какого-либо предмета или товара кому-то. Переводится оно как «клеймо», «тавро» или «раскалённое железо».

В наши дни сплошной оцифровки экономики и человеческого сознания слово «бренд» приняло немного другие очертания. Сегодня

бренд – это сочетание различных представлений и убеждений о ценности чего-то, которые содержатся исключительно в умах людей.

Бренд, до того момента, как появиться и закрепиться в человеческом разуме, обязательно должен пройти много различных фаз, и мы рассмотрим некоторые из них.

Бренд можно отдалённо сравнить с авторитетным человеком: вначале человек работает на свой авторитет, применяя всевозможные манипуляции с сознанием окружающих людей, и, как только авторитет созданного бренда окрепнет и перестанет быть для кого-либо сомнительным, всё начинает работать с точностью до наоборот.

Устоявшийся в сознании других людей авторитет человека начинает работать непосредственно на него самого.

Человека воспринимают таким, какой бренд он сумел себе сделать.

Бренд изначально вовсе не означает полную победу и востребованность, он, попросту говоря, гарантирует узнаваемость, а как следствие узнаваемости, предполагает и востребованность человека, которого брендируют.

Такую же параллель можно провести и с брендовым товаром. Когда мы покупаем товар, то покупаем не конкретную упаковку, в которую он завёрнут, мы покупаем то, что стоит за этим словом, а точнее, те обещания, которые укоренил в нашем сознании данный бренд.

При выборе новых продуктов Apple, будь то ноутбук или смартфон, к примеру, мы понимаем, что покупаем не сам товар, мы покупаем надёжность компании Apple, которая гарантирует нам инновацию, престиж, надёжность и многое другое, входящее в общий пакет под названием «Бренд Apple». Перед тем как стать таким узнаваемым и покупаемым продуктом, это имя, или товарную марку с надкушенным яблоком, не один десяток лет брендовали при помощи специальных маркетинговых ходов.

Брендом нельзя назвать саму марку, или логотип компании, как, к примеру, надкушенное яблоко, брендом является весь путь с момента

создания бренда до его полной узнаваемости, подкреплённый уверенностью в сознании масс.

Такой путь иногда может быть очень длинным и растянутым по времени, за одну неделю хороший бренд мирового масштаба не создать.

Ещё одним примером могут послужить одни из самых старых и узнаваемых брендов мира: бренд Coca-Cola или бренд почтовой компании, занимающейся доставкой товаров и почты, American Express, созданный ещё в 1850 году и успешно функционирующий до наших дней.

Можно часами рассказывать и анализировать способы становления бренда таких компаний с мировым именем, как «Адидас», «Мерседес» или «Найк», но у нас совершенно другая цель и называется она бренд биткоина, так что давайте к нему и вернёмся. Важно понять одно: не любая криптовалюта может с сегодня на завтра стать брендом, для этого необходимы определённые манипуляции с сознанием людей, подкреплённые конкретными делами и событиями. При тщательном анализе вы увидите, что все эти характеристики присущи первой децентрализованной криптовалюте биткоин.

Давайте с вами кратко рассмотрим, как формировался бренд биткоина и какие события влияли на этот процесс.

Начнем с 2008 года, когда создавалась так популярная своей загадочностью бизнес-история бренда биткоина. История соответствует классике жанра, здесь есть и таинственность, и прохождение «через смерть», и неприятие в начале пути, и народное признание в итоге. Итак, по порядку.

Первое, что бросается в глаза при чтении слова «биткоин», это удачное, короткое и узнаваемое название, где «бит» – это частичка информации и «коин» это, – соответственно, и есть сама монета. Название простое и логически объяснимое. Когда вы слышите это название, то у большинства людей ни с чем иным, как с цифровой монетой, слово «биткоин» ассоциаций не вызывает, и в этом состоит начальная сила узнаваемости бренда биткоина.

Лаконичное название это как определение всего дальнейшего пути бренда. Как вы лодку назовёте, говорят в народе, так она и поплывет.

Биткоин это маленькая частичка в непрерывающемся потоке информации. Это способ передачи цифровой ценности на расстояние, это невидимость или прозрачность самой передачи информации, и всё это удачно заложено в самом названии биткоина.

Создаётся такое впечатление, что невидимый мастер очень высокого класса разрабатывал брендбук для новой криптосистемы Биткоина тщательнейшим образом.

Не знаю, как вас, а меня такое ощущение мастерства преследует постоянно при рассмотрении брендинга биткоина. Простой парень Сатоши Накамото, увлекающийся криптографией и программированием, вряд ли в одиночку смог бы так грамотно выстраивать бренд биткоина. Теперь про пользу биткоина для простых людей.

В бренде биткоина зашифровано не что иное, как тайное послание народу. Посмотрим, что хотел сообщить людям биткоин при своем возникновении, так как очень важна составляющая понимания людьми намерений будущего бренда.

Такую задачу таинственности возникновения бренда отлично решил появившийся из ниоткуда и пропавший в никуда неуловимый Сатоши Накамото.

В своих постах на форумах и в социальных сетях он удачно совместил стратегию таинственности личности с простотой объяснения применения криптографии как способа уйти из-под контроля государственных органов и революционного открытия в финансовом мире.

Нужно сказать, что до сих пор никто не способен разгадать загадку личности Сатоши Накамото, а тайна во все времена притягивала и завораживала людей. Таким образом, бренд биткоина получил таинственность.

Какие только не делали анализы стиля и содержания письменных сообщений Сатоши Накамото, чтобы выйти на след талантливого программиста и криптографа, но все они заканчивались неудачей.

Имя у создателя биткоина японское, письма напечатаны на английском языке, причём сначала на американском варианте английского, а затем был применён британский вариант. Формулировки и изложение работы системы Биткоина чёткие, как у гарвардского профессора экономики, в общем, история, покрытая мраком...

Такие казусы, как и многие другие, до сих пор не дают спокойно спать историкам, которые всё-таки надеются найти создателя первой децентрализованной системы Биткоин, так таинственно исчезнувшего и оставившего нам полностью работающую платёжную систему.

Вместе с тем всё было проделано мастерски, и, после того как Сатоси Накамото так же таинственно пропал, как и появился, люди уже чётко понимали предназначение биткоина как народной криптовалюты, способной изменить финансовые устои как в мировом масштабе, так и на уровне отдельно взятой личности.

Это сообщение настолько понятное и приятное для людей, что они начинают безоговорочно в него верить и всецело принимают концепцию биткоина в этом виде. Бренд полезности биткоина народу стал одной из составляющих общего бренда биткоина.

Бренд позиционировал себя не просто как платёжную систему, способную облегчить и ускорить денежные переводы между людьми, но и как гарантию анонимности и безопасности проведения транзакций без привлечения к процессу третьих лиц.

Новый бренд позволил человеку почувствовать наконец-то себя полноправным хозяином своих денег и контролировать весь процесс транзакции от начала до самого конца. Биткоин чётко показал людям перспективу своего использования, все выгоды, которые можно извлечь при его применении как средства платежа, и прочно закрепил это в умах народа.

Если Сатоси Накамото не пропал бы так быстро и мне предоставилась возможность поговорить с ним, то я с удовольствием задал бы ему вопрос, в каком университете он проходил основы создания бренда, так как бренд биткоина мог быть создан только профессионалом своего дела,

отлично знающим и понимающим как маркетинг в целом, так и психологию людей.

Ценность бренда под названием «Биткоин» имеет несколько внутренних направлений и отлично воздействует на эмоции потребителей. К таким факторам можно отнести внутреннюю установку на рост биткоина, включающую в себя ограниченность ресурса, постоянный рост цены, и, конечно же, всё это связано воедино с масштабируемостью.

Все эти установки ведут людей к тому, что многие бессознательно, поддавшись общему психозу, скупают биткоин, даже не пытаясь разобраться в его сущности и предназначении.

Биткоин как бренд прочно укрепился в человеческом сознании на таком же уровне, как богатство, финансовая защита и обеспеченная старость.

Бренд биткоина прост в понимании и не имеет скрытой угрозы обмана, в отличие от новых криптовалют, большинство из которых созданы для того, чтобы ими можно было спекулировать и обогащаться ограниченному кругу профессиональных торговцев.

Такие криптовалюты не делают самого важного, что делает бренд биткоина, – они не приносят пользы людям.

В народе такие криптовалюты прозвали «шиткоинами», и думаю, что здесь также происходит какая-то подмена ценностей при разделении на «хорошие криптомонеты» и «плохие криптомонеты». Похоже на игру в хорошего и плохого полицейского, но это уже история совершенно другого бренда, мы же с вами вернёмся к бренду биткоина.

Рассмотрим масштабируемость бренда биткоина. Масштабируемость любого бренда это непростая задача, и биткоин тоже имеет свои проблемы в этом.

Мне каждый день поступает очень много предложений от различных знакомых и незнакомых людей. Большинство из них заключаются в рассмотрении возможности заработка на новой, только возникнувшей криптовалюте. По словам предлагающих новинку криптоиндустрии, она

непрерывно повторит судьбу биткоина и станет новой звездой криптографии.

Многие из них действительно заслуживают внимания из-за присутствующих в них новых технологий, но нас интересует вопрос, смогут ли они приобрести такую же узнаваемость у народа, какую сумел приобрести бренд биткоина.

Люди остаются людьми и всегда ищут способы заработать на новых трендах, какими сегодня и являются криптовалюты. Это нормально и закономерно. Я никогда не спорю с ними и всегда задаю им только наводящие вопросы, помогающие дойти до сути вопроса, после чего большая половина из них пропадает, оставаясь при своих интересах.

В числе прочих вопросов неизменно звучит следующий: насколько популярна и ликвидна предлагаемая вами криптовалюта в мире. Многие просто не понимают суть вопроса, и мне приходится проводить параллели с какой-то криптовалютой, и лучшего примера, чем биткоин, я пока не знаю, так что приходится показывать им масштабируемость бренда биткоина в мире.

Действительно, существует много биткоин-автоматов, разбросанных по всему миру, в которых можно свободно купить биткоин, но это совершенно не говорит о том, что его обязательно будут приобретать простые покупатели. Важнее всего рассматривать масштабируемость бренда с позиции, что можно приобрести за эту криптовалюту в мире, кто доверяет биткоину как ценности, соизмеримой с общепринятыми ценностями, такими, как обычные фиатные деньги, золото, хлеб и т. д.

Является биткоин деньгами либо является просто товаром, мы уже рассматривали в моей книге «Как заработать биткоины», и, обратившись к ней, вы сможете получить более глубокие ответы по этой теме. Нас сейчас занимает другой вопрос: где и кто принимает биткоин как ценность.

В мире уже есть прецедент, когда целая страна признала биткоин платёжным средством и принимает его к оплате официально. Страна эта

называется Япония, и совсем близко тот момент, когда список стран будет пополняться ежедневно новыми государствами.

В интернете скоро не останется ни одного ресурса, который бы не принимал биткоин, и, как быстро это случится, просто вопрос времени. Ходят разговоры, что такие гиганты, как Amazon, Ebay и даже McDonald's, рассматривают возможности применения биткоина как средства платежа, как только биткоин сможет решить свои проблемы с волатильностью.

На момент написания книги капитализация биткоина 140 млрд, и ежедневный оборот транзакций в сети Биткоин составляет 2 млрд. Все эти цифры в сочетании с тем, насколько быстро регуляторы научатся получать налог с биткоин-оборота, и будет ответом, насколько будет масштабируем бренд биткоина в мире.

Цифры, приведённые выше, показывают нам финансовую стоимость бренда биткоина, а обратившись к графикам роста капитализации биткоина, отметим тенденцию стремительного роста этой стоимости. Как следствие, можно прогнозировать увеличение целевой аудитории, как и будущих денежных потоков в бренд биткоина.

Для сравнения посмотрим на цифры одного из старейших брендов финансового сектора, существующего с 1958 года, платёжной системы Visa. Ежегодный торговый оборот по картам Visa составляет 4,8 триллиона долларов, и их принимают в более чем 200 странах мира.

Следующая положительная характеристика бренда биткоина – его умение уживаться и ладить с другими криптовалютами и фиатными деньгами.

В криптоиндустрии биткоин является признанным лидером по отношению к другим криптовалютам. Он неизменно занимает первую строчку рейтинга на всех сайтах, которые делают анализ криптовалют, их капитализации и т. д.

Одним из самых популярных ресурсов является <https://coinmarketcap.com/>, где вы сможете найти полную

информацию по биткоину, включая графики роста биткоина, капитализацию биткоина и объём торгов.

Интересный и полезный ресурс <https://www.worldcoinindex.com/> покажет вам список всех бирж, на которых сегодня можно приобрести или продать биткоин как за фиатную валюту, так и за криптовалюту. Нажмите на график рядом с биткоином, чтобы провести анализ торгов на различных криптобиржах, там же вы без труда обменяете биткоин на любую существующую монету или токен. Про торговлю биткоином на обыкновенных биржах мы поговорим с вами в следующих главах книги.

Большое количество существующих сегодня онлайн-обменников смогут помочь в обмене рублей, долларов, евро и т. д. на биткоин и также помогут вам произвести обратный процесс – обналчивание биткоина в эти валюты. Купить и продать биткоин можно и через самые популярные платёжные системы Payer, Advcash, Perfekt Money и многие другие. Вот пример одного из многочисленных популярных обменников: <https://fastchange.cc>

Анализируя историю бренда биткоина, не могу не предоставить вашему вниманию влияние на развитие бренда биткоина такого популярного интернет-ресурса, как WikiLeaks.

WikiLeaks представляет собой некоммерческую организацию, работающую по всему миру. Её основателем, главным редактором и директором в одном лице является австралийский интернет-журналист Джулиан Ассанж. Основной деятельностью WikiLeaks является публикация секретной информации, связанной с коррупцией, войнами и шпионажем, полученной из анонимных источников.

Информация, размещаемая на их сайте, была настолько неудобна для правительства США, что было принято решение закрыть сайт путём прекращения его финансирования официальными и законными методами платежей.

На помощь сайту пришёл на то время только набиравший обороты и ещё мало известный широкой публике биткоин. Анонимные

пожертвования в поддержку работы WikiLeaks вопреки всем методам запрета со стороны властей не только не дали сайту кануть в Лету, но и помогли сказочно обогатиться его владельцам.

Возможно, что такое быстрое принятие биткоина как средства платежа связано с тем, что WikiLeaks сам в своей деятельности использует принципы криптографии при работе со своими источниками информации.

Все данные человека, который предоставляет информацию сайту, защищены криптографией, и определить настоящее имя информатора просто не представляется возможным, если он этого не пожелает сделать сам. Это настоящий алгоритм по защите прав источников информации и независимых журналистов.

Совсем недавно неизменный глава WikiLeaks Джулиан Ассанж в своём твиттере выразил благодарность сенаторам Маккейну и Либерману за то, что в далёком 2010 году, проведя против сайта банковскую блокаду, они открыли ему всю финансовую мощь новой криптовалюты биткоин.

Джулиан не только с благодарностью принимал пожертвования от народа, но и быстро сориентировавшись, какие привилегии имеет биткоин перед Visa, PayPal и другими существующими на то время платёжными системами, инвестировал в биткоин, и, как он сам утверждает, получил более 50 тысяч процентов прибыли.

Количество пожертвований превысило 4000 биткоинов и составило свыше 25 000 мелких транзакций в пользу WikiLeaks.

Примечательно, что адрес биткоина для пожертвований WikiLeaks предоставил всем желающим только 14 июня 2011 года, после первого крупного роста биткоина.

Сам Джулиан Ассанж открыто и убедительно рассказывал миру про преимущества биткоина перед другими системами, чем внёс очень существенный вклад в его развитие.

Ключевым моментом всей этой истории считаю слово «анонимный». Анонимная платёжная система Биткоин помогла сайту, размещающему анонимную информацию о преступных действиях различных ведомств.

Как говорит сам Джулиан, WikiLeaks идеально использует анонимность биткоина как для финансирования своей деятельности, так и для добычи информации, переводя биткоины своим потенциальным источникам в качестве поощрения.

Такой анонимный принцип сотрудничества позволяет многим людям анонимно делиться правдивой информацией о неправомерных действиях чиновников самого высшего звена, не опасаясь за свою жизнь.

Сегодня у WikiLeaks – <https://wikileaks.org/> существуют множество криптовалютных кошельков, и проинвестировать их деятельность можно различными криптовалютами, но история с финансированием сайта первой децентрализованной криптовалютой биткоин навсегда войдёт в историю как альтернативный способ привлечения средств в условиях экономической блокады со стороны власти имущих мира сего.

На формирование бренда биткоина как на возможность анонимно проводить транзакции вопреки запретам властей история финансирования WikiLeaks повлияла с положительной стороны.

Как правило, бренд создаётся в умах людей не только на основании положительных эмоций, но и на контрастах добра и зла. Брендирование биткоина эта участь тоже не минула. Имя биткоина было замешано в интернет-торговле оружием и наркотиками на популярном в 2013 году в Америке интернет-магазине Silk Road.

Сайт магазина был заблокирован ФБР, и владелец этого ресурса Росс Ульбрихт был арестован. Такая отрицательная популярность несколько не помешала биткоину в его развитии, а только лишь укрепила веру в его анонимность в умах людей.

Интернет-площадка Silk Road функционировала практически по аналогичной схеме с Ebay за исключением того, что торговля на ней велась в тогда ещё совершенно неизвестной криптовалюте биткоин, которая и стала краеугольным камнем успеха интернет-магазина.

Silk Road буквально за несколько лет превратился в самую крупную сеть по сбыту наркотиков и оружия посредством анонимной криптовалюты биткоин.

«Мы выиграла войну за наркотики у государства благодаря биткоину» – именно под таким лозунгом и проходила торговля на этом ресурсе.

Мы не будем с вами обсуждать моральность существования такого сайта, а просто закрепим в памяти, что даже попытка эмоционально связать биткоин с наркотиками и торговлей оружием не смогла повлиять на брендиование биткоина как анонимной системы платежа. Ведь деньги сами по себе не имеют никакого эмоционального заряда. Их определяют люди, владеющие этими средствами. С одинаковым успехом за деньги можно купить как килограмм хлеба, так и килограмм наркотиков, и весь вопрос лишь в том, кто владеет деньгами и на какие цели собирается их потратить.

Теперь что касается брендиования биткоина в умах людей через такое распространённое понятие, как блокчейн. Даже в наше время, спустя 8 лет после открытия биткоина, не многие люди могут отличить биткоин от блокчейна.

Если провести опрос среди людей на эту тему и спросить, что появилось раньше, блокчейн или биткоин, то уверен, что мнения разделятся как минимум 50 на 50. Связано это в основном с тем, что, когда говорят про блокчейн, в подсознании автоматически всплывает название «Биткоин», и все те качества, которые присущи блокчейну, приписываются биткоину.

Для основной массы людей эти слова превратились в слова синонимы и просто напросто обозначают работу системы Биткоин без обмана, надёжность всех проводимых транзакций и гарантию анонимности платежей с полной децентрализацией системы.

Всё это фундаментальные вещи, по которым люди соскучились в наше время сплошного вранья и подмены ценностей за счёт фальсификации информации.

Давайте вкратце вспомним, где может и уже применяется технология блокчейн.

Самым простым объяснением блокчейна, услышанным на одном из криптовалютных семинаров в Германии, которые я регулярно посещаю, было следующее: представьте себе, что вы пишете книгу и за вами стоит группа людей и фиксирует каждое написанное вами слово, каждый символ, вплоть до точки и запятой.

Во время написания книги вы всю информацию пишете на одном листе, и каждый новый лист книги это уже другая информация, но на этой странице неизменно присутствует в зашифрованном виде часть информации о предыдущей странице.

И вот когда эта книга уже написана, её невозможно изменить ни на одну запятую. Как только вы попытаетесь это сделать, все, кто наблюдал за её написанием, сразу признают фальсификацию и переделают книгу в то состояние и порядок, какой был в самом начале.

Это как компьютерная программа, которая способна к самовосстановлению исходных данных. Программа, которая полностью децентрализована и не требует присутствия директора или администратора для своего управления. Эту программу невозможно подкупить, она чётко выполняет алгоритм прописанных действий, в которых выявление фальсификата является главной задачей.

Области применения технологии блокчейн сегодня настолько обширны, что не хватит и целой книги для их описания. Технология блокчейн применима, начиная от покупки квартиры или земельного участка и заканчивая полётами в космос.

В Швейцарии, к примеру, разрабатываются технологии, при которых весь учёт уплаты за электричество будет функционировать на блокчейне. Заплатил за электричество, пользуешься, оплата вовремя не пришла, его просто отключает компьютер. Чётко прописанный алгоритм с исключением обмана.

Точно такой же подход к оплате коммунальных платежей за отопление.

Ювелиры недавно озвучили, что собираются перевести обработку алмазов в блокчейн-реестр. Каждому новому обработанному бриллианту

будет присвоен свой номер в блокчейне, и подделать его уже будет невозможно. Вопрос с выявлением фальшивых бриллиантов с помощью блокчейн-технологии решится просто и надёжно.

В разработку технологию блокчейн взяли и фирмы, предоставляющие услуги по прокату автомобилей. При заказе машины блокчейн сам определит, проплатил человек или нет за её пользование. В случае проплаты машина заводится, и вы можете ехать, а в случае если оплата не поступила, машина просто не заведётся.

На блокчейне Эфириума в Швейцарии, к примеру, разрабатывается страховка, и если наступит страховой случай, то эту страховку подделать будет уже невозможно.

Практически все криптосистемы построены на основании блокчейна, и даже те, которые его называют другими названиями, но первенство применения на всю жизнь останется за первой криптосистемой Биткоин, построенной на технологии блокчейн.

Сейчас уже разрабатывают блокчейн 3.0, и он в корне отличается от своих предшественников по структуре, но даже когда говорят про него, у большинства людей в сознании снова и снова возникает слово «биткоин» как устоявшийся бренд, и так будет всегда.

Полагаю, что блокчейн это очень важная технология, и мы с вами вскоре увидим гораздо больше применений её в повседневной жизни. Технологию нужно изучать, так как это наше будущее, и, понимая это, я написал простую и понятную книгу для детей, которую назвал «Ключи от Биткоина». Книга доступна в электронном и аудиоформате, а также её можно приобрести в книжных магазинах https://ridero.ru/books/klyuchi_ot_bitkoina/ Подарите эту книгу своим детям, поучаствуйте в их криптовалютном образовании.

Брендинг через так популярную сегодня форму краудфандинга 2.0, или ICO. ICO (Initial Coin Offering), или первичное размещение монет, как форму привлечения инвестиций в виде продажи фиксированного количества новых единиц криптовалют проводят сегодня

на всевозможных платформах, таких как Ethereum, Bitshares, Waves и многих других.

Каждая из этих платформ принимает свои собственные токены, но что остаётся неизменным во всех платформах, так это принятие биткоина как средства платежа. Таким образом, бренд биткоина приобретает ещё одно важное свойство – универсальность. За биткоином уверенно закрепляется статус универсальной криптовалюты.

Непосредственно весь сложный процесс проведения ICO различными компаниями и на различных криптоплатформах рассмотрены мной в моей книге «Анатомия краудфандинга, или Феномен ICO», и останавливаться на подробностях проведения ICO в этой книге мы не будем. Вы всегда можете самостоятельно ознакомиться с этой информацией по ссылке: https://ridero.ru/books/anatomiya_kraudfandinga/

Подведём итог главе: Биткоин это не просто криптосистема со своей криптомонетой, это настоящий, состоявшийся в умах бренд, в отличие от других, только ставших на путь брендирования криптовалют.

Мы рассматриваем так подробно основные моменты брендирования не случайно, так как нам предстоит в следующих главах книги разбирать возникновение и причины появления новых форков биткоина, и мы неизменно будем возвращаться к бренду биткоина снова и снова.

Вся полученная в этой главе информация поможет вам в дальнейшем разобраться в причинах такого массового появления форков именно криптовалюты биткоин и как сила бренда биткоина используется в них. Мы же переходим к следующей главе, в которой рассмотрим, с какой целью создают форки биткоина.

Глава 2. Зачем биткоину форки

Чтобы разобраться, зачем понадобились форки биткоину, рассмотрим криптовалюту биткоин с позиции риска и поговорим о той ситуации, в которой биткоин находится сегодня, а также соответствует ли она первоначальному видению функционирования системы Биткоин самим Сатоши Накамото. Поговорим о проблемах, которые существуют вокруг

самой популярной криптовалютой и о тех предложениях криптосообществ, которые явились основой для появления бесконечного числа форков биткоина.

Из моей книги «Как заработать биткоины» мы знаем о том, что никто никогда и никому не давал никаких обещаний обменять биткоин на какую бы то ни было крипто- либо фиатную валюту. Биткоин это ничем не подкреплённая криптовалюта, которая держится исключительно на доверии людей, а точнее на доверии физических и юридических лиц, которые готовы обменять его на свои ценности.

При сравнении криптовалютного счёта в системе биткоина и обычного банковского счёта, виртуальный биткоиновый счёт подразумевает под собой гораздо больший финансовый риск в сравнении с банковским.

Те, кто ведёт бизнес, хорошо понимают, что такое положение дел должно компенсироваться как минимум повышенным доходом, полученным в результате этих рискованных инвестиций.

Повышенный, или сверхдоход бывает лишь в случае, если всё пройдёт по тому сценарию, который представляет себе каждый инвестор, но на практике иногда бывает и наоборот: высокий риск приводит к значительным потерям вложенных средств.

Нас интересует в биткоине сам предмет инвестирования средств и что будет в случае, если курс биткоина внезапно обвалится. Была ли такая формула развития биткоина предусмотрена самими Сатоши Накамото и какие рекомендации он оставил на этот счёт.

Важно понимать, что при покупке биткоина вы покупаете некий цифровой актив, который равным счётом ничем не подкреплён. Если вас уверяют, что вы покупаете новые технологии и инфраструктуру вокруг биткоина, то спешу вас разочаровать, дела обстоят совершенно по-другому.

Разработчики биткоина в случае падения курса перед вами не несут никаких обязательств и своим имуществом за потерю ваших денег никоим образом не отвечают.

Разработчики кошельков биткоина имеют такую же степень ответственности за падение курса биткоина, как и первая категория майнеров, которые добыли криптовалюту и получают проценты от проведения транзакций биткоина, их можно по степени ответственности поставить в один ряд с остальными участниками экосистемы биткоина.

Криптокошельки, как показывает практика, могут резко объявить технические работы при непонятном движении курса биткоина, что заморозит ваши средства на непонятный период. К примеру, во время написания книги начался резкий рост альткоинов, и многие из них, как по команде, сразу ушли в «офлайн», сделав недоступными для работы хранящиеся на их счетах криптомонеты.

И напоследок два слова про владельцев криптобирж. В правовом поле предъявить претензии к ним за то, что курс биткоина внезапно обвалился, как и ко всем остальным, шансов ровным счётом никаких нет. Как практически нет шансов и предъявить претензии в связи с закрытием биржи.

Одним из таких примеров может послужить недавний скам криптобиржи Youbit. И этот скам далеко не единственный пример потери денег держателями криптомонет на биржах. Нужно отдать должное, сейчас начали появляться децентрализованные криптобиржи, и все говорят, что они не подвержены скаму.

Время расставит всё на свои места и покажет, кто был прав, а кто нет, ведь мы все помним эксперимент с децентрализованным DAO и чем он закончился. Более детально мы рассматривали крах DAO в книге «Маркетинговые фокусы криптовалют, или что такое Альткоины», заинтересованные смогут из неё узнать более подробнее об этом: https://ridero.ru/books/marketingovye_fokusy_kriptovalyut/. Оставьте вам ссылку на одну из децентрализованных криптовалютных бирж в случае заинтересованности: <https://rudex.org/>. Регистрироваться при необходимости рекомендую через русскую точку входа, что позволит вам располагать русским интерфейсом биржи.

Получается, что всё хорошо, пока всё хорошо. Курс биткоина постоянно растёт, все инвесторы довольны, и виноватых начнут искать лишь только в тот момент, когда курс обвалится.

В этом контексте хотел бы отметить честное заявление создателя криптовалюты Litecoin Чарли Ли, который предупредил всех потенциальных держателей монеты о рисках, связанных с покупкой Litecoin в целях сбережения и приумножения своих активов. Он напомнил, что в любой момент любая криптовалюта может упасть до 90% от своей цены. И нужно быть готовым к такому повороту событий.

На фоне всего этого новость от компании Convoy Investments про то, что биткоин – самый крупнейший пузырь в истории, похоже, осталась совершенно незамеченной. Мы все уже привыкли к громким высказываниям противников биткоина, что совершенно не обращаем на негатив никакого внимания.

Глава крупнейшего банка JP Morgan Джейми Даймон, к примеру, заявил, что биткоин является рыночным пузырём и ожидание момента взрыва пузыря это просто дело времени, и даже дал обещание увольнять каждого работника, который будет замечен в торговле биткоинами.

Биткоин много раз сравнивали и с неизвестным континентальным долларом, временной бумажной банкнотой, введённой Конгрессом в июне 1775 года в самом начале войны за независимость США. И даже со знаменитой тюльпановой лихорадкой в Голландии.

Все эти предостережения мы игнорируем и обращаем внимание лишь на неизменный и уверенный рост биткоина, а между тем биткоин величина виртуальная, и ценность его сегодня определяется новостями и ожиданиями того, сколько биткоин будет стоить завтра.

Говоря о дальнейших перспективах развития биткоина, хочу напомнить всем тот факт, что биткоина будет добыто всего 21 млн монет, более 60% монет на сегодня уже добыто. Цифры интересные и говорят нам следующее: майнеры, которые заработали львиную долю на майнинге биткоина в самом начале его развития, со временем начнут переключаться на другие, более выгодные криптовалюты, и я бы сказал, что такой

процесс уже начался. Транзакций биткоина приходится ждать иногда на протяжении одного-двух дней, и это только начало.

Возникает закономерный вопрос о том, кто будет со временем подтверждать все эти транзакции в сети, если не будет финансового интереса это делать?

Вывод напрашивается простой: нужны новые горизонты, новые выгодные проекты, и самым лучшим из всех предложений на рынке является криптосистема Биткоин с её открытым исходным кодом.

Майнеры уже набили руку на майнинге биткоинов, у каждого из них есть в наличии старое оборудование для майнинга, которое себя отжило в индустрии биткоина, но может ещё раз пригодиться для подобных биткоину проектов. Но самое главное, что у них остались набитые шишки при майнинге биткоинов и навыки, как необходимо майнить криптовалюту правильно. Всё, что нужно, это найти правильную для майнинга криптовалюту. Форк биткоина – по всем критериям лучшее, что можно придумать для этих целей.

Существует также действующая идеальная инфраструктура, в которую можно вписать любую вновь созданную криптосистему. Здесь я имею в виду криптокошельки, обменники, криптобиржи и другие криптосервисы. Всё, что осталось сделать, так это применить всё это на узнаваемой криптовалюте, на узнаваемом людьми бренде, чтобы не тратить зря время на создание нового бренда. Форк биткоина, как уже говорили, это идеальное решение для этого.

Время выбрано очень удачное: размер блока биткоина не позволяет ускорить транзакции, майнеры получают сверхприбыль, люди, только присоединившиеся к криптоиндустрии, становятся недовольными, и, как принято говорить, революционная ситуация назрела.

И вот такое решение было найдено в августе 2017 года разработчиками форка биткоина – Биткоин Кэш. Появление Биткоин Кэш путём проведения хардфорка, а именно, заявленные разработчиками улучшения функционирования системы Биткоин, это и есть ответ

на вопрос, зачем нужны форки биткоина. В следующих главах будем продолжать поиски настоящего, по версии Сатоши Накамото, биткоина.

Глава 3. Что такое Bitcoin Cash

В первой главе книги мы с вами неспроста рассматривали бренд биткоина. Главным месседжем улучшенного, по версии разработчиков, биткоина есть необходимость подтверждения того, что бренд должен сохранить свои первоначально заявленные свойства. Появление Биткоин Кэш без контекста биткоина не представляется возможным, это логическое продолжение бренда биткоина. Все полученные знания про оригинальный биткоин нам пригодятся в поисках причин возникновения этой криптовалюты.

Вначале закалялся бренд биткоина во временном промежутке медленно, и изначально такая популярность биткоина, которой он достиг к середине 2017 года, была совершенно непредсказуема.

Углубляясь в историю переписки Сатоши с криптографами, можно увидеть, что система изначально была предложена в виде эксперимента, и в случае принятия массой людей биткоина, а именно увеличения популярности биткоина и появления дополнительных проблем с транзакциями, Сатоши предлагал находить решения путём улучшения криптосистемы, по мере возникновения трудностей, связанных с функционированием. Единственное, что не было чётко прописано, нужно ли разделять Биткоин на несколько составляющих систем (форков) или стоит улучшать единственную первоначальную версию Биткоина, не прибегая к различным хардфоркам.

Понятия «софтфорк биткоина» и «хардфорк биткоина» были рассмотрены в книге «Как заработать биткоины», при необходимости более подробного рассмотрения обратитесь к этой книге: https://ridero.ru/books/kak_zarabotat_bitkoiny/. В ней вы найдёте подробное описание, из-за чего биткоин-сообществу трудно принять определённое единое мнение относительно изменений, необходимых биткоину.

Не вдаваясь в подробности, можно сказать, что биткоин-сообщество обросло довольно внушительной инфраструктурой, и для принятия решения по изменению системы Биткоин в ту либо другую сторону необходимо полное согласие всех заинтересованных сторон (разработчиков биткоина, майнеров, владельцев криптобирж, ресурсов, владеющих кошельками биткоина и т. д.). И это совсем не вяжется с полной децентрализацией биткоина, заявленной при внедрении Биткоина как системы.

Возникающие при таком коллективном договоре трудности связаны в первую очередь с тем, что практически невозможно удовлетворить интересы всех заинтересованных сторон. Намного проще, пользуясь опытом, пройденным биткоином, собрать команду разработчиков для проведения очередного хардфорка и затем доказывать всему миру, что именно эта версия претендует на звание «оригинального биткоина».

Перечислим ещё раз основные предпосылки, возникшие в системе Биткоин и дающие право на улучшения биткоина. Напомним, что исходный код биткоина находится в свободном доступе и любой желающий может им воспользоваться для модернизации.

Мощностей системы, которыми был наделён первый Биткоин, стало со временем недостаточно для быстрого проведения транзакций в бурно развивающемся биткоин-сообществе, плата за проведение транзакций экономически стала невыгодна для небольших транзакций, и время самих транзакций иногда доходило до нескольких дней. Это явно перестало удовлетворять пользователей, и если не предпринять меры, то биткоин перестанет быть интересным и неизменно потеряет доверие людей. Вопрос, когда это произойдёт, это только вопрос времени.

Основная проблема, с которой началась зарождавшаяся «эпоха форков», называлась в недостаточном размере блока, тормозящего скорость транзакций.

Размера блока в 1 мегабайт стало уже явно не хватать для нормального функционирования системы. Что же это такое, блок биткоина, и зачем его нужно увеличить, как это предлагают, рассмотрим дальше.

Начнём с внутреннего содержания блока блокчейна биткоина. Биткоин-блок создаётся примерно раз в 10 минут майнером, который первым нашёл решение, и состоит блок из всех проведённых транзакций, отправленных в сеть. Эти транзакции хэшируются или шифруются попарно, которые, в свою очередь, снова хэшируются при помощи хэш-функции до одного числа, содержащего все ранее неучтённые транзакции, и эта информация становится достоянием всех узлов системы Биткоина.

Хэширование простым языком это приведение большого количества чисел путём суммирования к одной величине. Способ этого суммирования это и есть хэш-функция, а полученное число в ходе этого математического действия называется хэш-суммой, или хэшем. Если вам более глубоко интересен процесс хэширования, то просто обратитесь к любому учебнику математики, раскрывающему этот процесс более детально. Нам для представления картины нужно лишь общее понятие самого процесса получения блока биткоина.

На хэшировании процесс не останавливается, так как эту информацию должны проверить и подтвердить другие участники системы. Блок прикрепляют к другим блокам в цепочку, и в этом новом блоке в зашифрованном или хэшированном виде будет содержаться информация от предыдущих блоков. Так происходит каждый раз при появлении или, правильнее сказать, при нахождении нового блока биткоина.

Блокчейн это цепочка блоков, в которой каждый из последующих блоков содержит в себе часть хэшированной информации о своих предшественниках. Этот процесс непрерывный с самого начала работы системы Биткоин, и логично предположить, что с увеличением популярности и увеличением количества произведённых транзакций внутри системы нужно увеличивать и размер блока или того места, куда всю эту информацию «складируют».

Изнутри такие забитые склады приводят к замедлению проведения транзакций из-за нехватки места для новых записей.

Давайте перейдём к поверхностному обзору структуры блока, для того чтобы прояснить ситуацию о том, какая информация и сколько места занимает в середине блока.

Перед этим просто оставлю ссылку всем тем, кому интересно знать и технически проанализировать, когда и какой блок биткоина был добыт в режиме реального времени: <https://blockexplorer.com/>.

Размер этого склада составляет 1 мегабайт и содержит в себе: Head, или заголовок, и Payload, что обозначает саму запись проведённой транзакции.

В свою очередь, заголовок блока вмещает в себя следующую информацию: хэш-коды самого заголовка, предыдущего блока, всех транзакций в блоке, дату и время создания этого блока, равно как и саму версию созданного блока, кроме этого существуют и другие сведения, записанные в заголовке блока, полученные при майнинге, но уверен, что это уже информация, интересная исключительно профессионалам, и рассматривать её для общего понятия работы блока нет необходимости. Стоит только упомянуть тот факт, что в хэш-коде транзакций блока используется для подсчётов алгоритм более известный как дерево Меркла, или бинарное дерево хэшей. Помните, что весь этот заголовок, в свою очередь, тоже хэшируется и будет записан как в предыдущий, так и последующий блок в общей цепочке блокчейна.

Нам не столько важна сама структура блока биткоина, как важно понимание того, что говорил о размере блока сам Сатоси Накамото. Его непосредственная точка зрения важна нам, так как биткоин изначально предполагался как народная криптовалюта с большим количеством мини-транзакций и небольшой комиссией за неё.

В своих переписках Сатоси говорил о том, что размер блока как величина не критичен и его можно в случае необходимости просто увеличить до нужного размера по мере того, как биткоин будет приобретать всё большую популярность и масштабированность.

Bitcoin Cash представляет собой так же, как и сам Биткоин, одноранговую электронную платёжную систему, которая поддерживается

технологией блокчейн. Так же, как и Биткоин, он не эмитируется никаким правительством или банком, оставаясь так же, как и Биткоин, независимым финансовым инструментом.

Предназначен Биткоин Кэш, по мнению его создателей, вернуть былую славу Биткоину, потерявшему доверие людей в связи с эволюционным развитием оригинального Биткоина. Он предназначен сделать Биткоин конкурентным с такими платёжными системами, как, к примеру, Visa.

В тот момент, когда биткоин может обрабатывать от 4 до 7 транзакций в минуту, и каждые 10 минут в цепочку блоков добавляется новый добытый блок. Размер в 1 мегабайт значительно замедляет пропускную способность. Для сравнения, Visa проводит до 47 000 транзакций.

Появление форка Bitcoin Cash напрямую связано с тем, что лимит блока биткоина практически был достигнут и новая версия биткоина была просто необходима биткоину, как воздух.

Bitcoin Cash предложил биткоин-сообществу размер блока в 8 мегабайт, что должно привести к увеличению пропускной способности блока и скорости подтверждения транзакций.

Биткоин Кэш более доступен при проведении микроплатежей, и этот фактор может сыграть роль для применения этой криптовалюты в розничной торговле, требующей расчёта маленькими транзакциями с небольшой платой за неё.

В сложившейся ситуации с транзакциями биткоина перед появлением Биткоин Кэш возникло много явных манипуляций скоростью подтверждения биткоинов. Люди перестали сами управлять своими транзакциями и своими биткоинами, и это шло в разрез с самой философией Сатоши Накамото насчёт народной криптовалюты. Кто-то третий в этой цепочке стал решать, когда включать данную транзакцию в блок для подтверждения, какую из транзакций стоит, а какую из длинного списка ожидаемых подтверждения транзакций не стоит спешить включать в блок для подтверждения.

Биткоин понемногу становился централизованно управляемым. Конечно, всё это ещё не так критично, но это серьёзные заявки на потерю самостоятельности и децентрализации биткоина.

В данный момент 90% интернета управляют 5 крупных компаний, три из которых находятся на территории США, и когда мы говорим, что за нами наблюдают, то это происходит именно за счёт того, что львиная доля приходится именно на них.

Люди боятся, что подобная ситуация повторится с биткоином. После того, как биткоин стало нецелесообразно добывать частным способом, началась массовая промышленная добыча цифровых монет, которая в итоге привела к тому, что пулы по добыче биткоина стали укрупняться и влиять на всю экономику биткоина, диктуя свои условия.

Эти предпосылки и породили большое количество людей, призывающих весь мир избежать такого развития событий и внести изменения в открытый исходный код биткоина.

Люди всегда остаются людьми, и жажда наживы у них всегда будет преобладать над разумом.

Так вот, различные точки зрения на решение одной и той же проблемы масштабирования биткоина и явились основой, на которой стало возможным выпускать в мир все возможные форки биткоина.

Как говорил один из великих: «Человек всегда всё делает исходя из самых благих намерений». Что происходит дальше, это уже совершенно другое дело. Форки биткоина это яркое подтверждение этих слов, особенно если учесть, что мы находимся в самом начале «эпохи форков биткоина».

Итак, Биткоин Кэш это криптовалюта, которая отделилась от основного биткоина и стала самостоятельной криптовалютой со своим блокчейном.

Произошло это событие 1 августа 2017 года примерно в 15:00 по московскому времени, и стало оно результатом так называемого хардфорка оригинального Биткоина, который и разделил

Биткоин на две ветви и, соответственно, на две совершенно разные монеты.

Старая версия Биткоина оставила за собой название «Биткоин» и аббревиатуру BTC а новая версия Биткоина стала называться «Биткоин Кэш» с аббревиатурой BCH.

Нужно сказать, что Биткоин Кэш очень уверенно занял верхние позиции в рейтинге криптовалют, на какое-то время потеснив с лидирующих позиций даже Эфириум. Разделение биткоина произошло из-за того, что все участники инфраструктуры биткоина не смогли прийти к общему единому мнению по вопросу, каким быть биткоину в будущем. Поэтому и был проведён хардфорк, и две группы разработчиков продолжили развитие криптовалюты биткоин каждый уже своим путём.

Изначально при зарождении такого в наше время популярного явления, как форки биткоина, каждый последующий форк предполагает в своей основе улучшение технологии и возникает исключительно из лучших побуждений.

Каждая из команд разработчиков, проводящая очередной форк биткоина, действует исключительно в рамках «несения пользы биткоина в народ». Это очень широко рекламируется и обсуждается на различных форумах по криптовалютам.

Давайте предположим, что новую монету после разделения назвали бы каким-то другим именем. Как вы считаете, смогла бы тогда новая монета получить столько внимания у криптосообщества. Думаю, что нет, и мне не совсем понятно, что преследуют разработчики новых форков. Быстрый пиар собственной монеты или всё-таки действительно защищают интересы биткоина.

Сила бренда биткоина автоматически переносится и на новый форк, даже несмотря на то, что ничего кардинального он в себе не несёт, вполне можно было усовершенствовать старый протокол биткоина и двигаться дальше. Следующим форком биткоина стал Биткоин Голд, а к рассмотрению Биткоин Кэш мы ещё вернёмся в одной из следующих глав.

Глава 4. Что такое Bitcoin Gold

В момент провозглашения нового форка биткоина я всегда вспоминаю следующее: революции готовят гении, делают романтики, а её плодами пользуются проходимцы. Биткоин был придуман гением своего времени, первые криптоанархисты были, конечно же, романтиками, и мне кажется, что наступило время проходимцев. Ни в коем случае не связываю это с каким-то конкретным разработчиком либо с конкретной криптовалютой, просто такое чувство присутствует в моих рассуждениях при виде большого количества заявленных форков биткоина.

Уверен, что время расставит всё на свои места. Подобно тому как происходит в тяжёлой атлетике, когда человек пытается поднять слишком тяжёлый для себя вес. Многие разработчики после проведения очередного форка могут сломать себе хребет, элементарно не потянув такую нагрузку, ведь использование названия «Биткоин» как составляющей новой монеты это только половина успеха, нужны реальные улучшения в работе биткоина, соответствующая инфраструктура и, самое главное, принятие этих улучшений основной массой пользователей.

Биткоин Голд, или BTG, это совершенно новая и самостоятельная криптовалюта, хотя базирующаяся на блокчейне биткоина и, по сути, мало чем от последнего отличающаяся.

Возникновение этого бренда приписывают Джеку Ляо, который является главой гонконгской майнинговой фирмы Lightning ASIC.

Основной целью этого хардфорка биткоина, конечно же, стало привычное для слуха усовершенствование существующего биткоина. На этот раз предполагается решить проблему централизации майнинга биткоина путём изменения алгоритма доказательства проделанной работы Proof-of-Work.

Другими словами, для того чтобы доказать существование добытого блока, будет использоваться алгоритм хэширования Equihash. Такой алгоритм хэширования новшеством не является и уже успешно применялся для майнинга других криптовалют. Он устойчив к ASIC

и даёт возможность заниматься майнингом при помощи графических карт или GPU-майнинга.

Чтобы стали более понятны цели данной криптовалюты, скажу, как разработчики Биткоин Голд видят ситуацию. Они считают, что промышленный майнинг путём применения чипов ASIC ведёт к укрупнению майнинговых пулов и со временем неизменно приведёт к централизации биткоина, а попросту сосредоточения влияния на биткоин в одних руках. В связи с этим обстоятельством они предложили альтернативу: майнинг нового биткоина при помощи графических процессоров. Именно это и позволит, по их мнению, достичь большей децентрализации Биткоин Голд и сделает эту монету оригинальным биткоином.

Для нового бренда Биткоин Голд был разработан свой собственный слоган «Make Bitcoin decentralized again», что уж слишком перекликается с предвыборным высказыванием Дональда Трампа «Сделаем Америку снова великой».

Разделение биткоина на две монеты произошло на 491.407 блоке, добытом в ночь с 23 на 24 октября 2017 года, и новая версия протокола была запущена.

Монеты Биткоин Голд, конечно же, не сразу попали на биржу, просто с этого блока началось формирование нового блокчейна, и именно к нему стали добавляться новые блоки уже новой криптовалюты Биткоин Голд.

Торговля монетой на криптобиржах началась с 1 ноября 2017, количество монет будет по аналогии с биткоином и составит 21 млн штук, время добычи блока 10 минут. Майнинг монеты похож на майнинг монеты Zcash.

Каждый, кто владел оригинальным биткоином, получил совершенно бесплатно эквивалентное количество новой криптовалюты Биткоин Голд. Такие действия прodelьваются при появлении нового форка с одной целью, чтобы люди поддержали активность монеты на рынке и не приняли её как очередной альткоин, а связали Биткоин Голд с брендом биткоина со всеми вытекающими из этого преимуществами.

Около 1% намайненных монет предполагается использовать на нужды разработчиков монеты.

Подводя итоги этой главы, можно с уверенностью сказать, что Биткоин Голд является ещё одним форком, пытающимся заработать себе популярность на бренде биткоина.

Из-за того, что BTG содержит в себе название биткоина, а также того, что его можно будет добывать при помощи видеокарт, он однозначно найдёт поддержку большинства майнеров по всему миру. Мы ещё раз с вами убедились, какую силу имеет сформированный бренд биткоина при умелом его использовании.

Как всегда, не обошлось и без громкого скандала, связанного с кражей новой криптовалюты Биткоин Голд у пользователей. В центре событий оказался сайт <http://mybtgwallet.com/> на котором для получения бесплатных монет Bitcoin Gold призывали ввести свои 12 секретных слов от действующего кошелька, содержащего действительные Bitcoin (BTC), для того чтобы получить полагающиеся бесплатные монеты нового форка Bitcoin Gold (BTG). В общем, ничего сверхзаурядного в том, что люди давали свои адреса нет, так уже происходило с Биткоин Кэш, просто, по моему мнению, выпуск нового форка Биткоин Голд был слишком уж неподготовленным со стороны разработчиков. Инфраструктура, включающая в себя элементарно защищённый криптокошелёк BTG, отсутствовала, что и позволило воспользоваться ситуацией мошенникам. Я оставляю ссылку на интересный ресурс, в котором ситуация описана более подробно: <https://btgscam.wordpress.com/>.

На сайте вы найдёте информацию о том, что, начиная с 14 ноября 2017 года, с частных HD-кошельков пользователей, участвовавших в запуске блокчейна Bitcoin Gold, были похищены биткоины и другие криптовалюты на общую сумму, превышающую 2 500 000 USD.

Привожу этот пример исключительно для того, чтобы вы помнили, что всегда в тот момент, когда кто-то разрабатывает что-то новое, на другом конце интернета находится другой разработчик, который с такой же

старательностью разрабатывает возможность воспользоваться этой новой технологией в своих целях.

Более детальную информацию вы найдёте, посетив официальный сайт Биткоин Голд: <https://bitcoingold.org/>. Нам же предстоит разобраться в новом амплуа биткоина, позволяющего торговать фьючерсом биткоина на бирже опционов.

Глава 5. Влияние фьючерсов на бренд биткоина

Давайте рассмотрим с вами влияние на биткоин выхода первой децентрализованной валюты на мировые биржи опционов.

На протяжении почти 9 лет весь мир наблюдает за поведением биткоина в интернет-пространстве. Благодаря популярности биткоина многие из нас используют компьютер не по прямому назначению, а как телевизор с кнопками, позволяющий смотреть в онлайн-режиме увлекательное криптошоу с участием биткоина в криптомире.

Эмоции при этом переполняют одних пользователей биткоина в положительную сторону, а других в отрицательную. Граница между эмоциональными сторонами состоит в банальном: кто, когда и по какой цене приобрёл цифровой актив биткоин.

Страсти накаляются, биткоин скупается, и так как это новостная криптовалюта по определению, то и выход биткоина в виде торговли его фьючерсами на Чикагской бирже положительно отразился на его цене.

Чикагская биржа опционов (СВОЕ) запустила торги фьючерсами на индекс биткоина, и цена биткоина в преддверии этого события перевалила за 20 000 USD.

Chicago Board Options Exchange была создана в 1973 году как дочерняя компания крупнейшей товарной биржи мира – Чикагской торговой палаты. Оставляю её сайт для более глубокого изучения в случае заинтересованности: <http://www.cmegroup.com/>.

Примечательно, что сегодня на СВОЕ приходится более 51% всей опционной торговли США и 91% всех индексных активов. Более

надёжную и известную биржу для вывода фьючерсов биткоина даже не представишь. Для нас это лишний раз показывает способ брендинга биткоина в умах людей.

Так что же это такое, фьючерс на биткоины? Попробуем разобраться.

Если вам нужны технические моменты в проведении сделок фьючерсов на биткоин, то обратитесь к более узкой технической литературе на эту тему. Моей задачей является популяризация биткоина и криптовалют в целом, поэтому и рассматривать это понятие мы будем на простом обывательском уровне, в рамках расширения общих знаний по криптовалютам, заявленным в формате этой книги.

Итак, в первую очередь фьючерс-контракт на биткоин это контракт между покупателем и продавцом биткоина. Контракт подразумевает сделку, которая содержит обязательство покупателя получить свой фьючерс в оговорённый в контракте срок по цене, зафиксированной на момент сделки. Продавец, в свою очередь, обязуется продать биткоин по оговорённой цене, указанной в контракте.

Рассмотрим пример, когда покупатель приобрёл биткоин по цене 18 000, а цена, как это случилось не раз с биткоином, упала до 15 000. Покупка в этом случае состоится по цене ниже рыночной, и покупатель выиграл, а в случае если биткоин вырастет в цене, то покупатель купит по заявленной – 18 000 USD.

Наиболее приближённым по принципу инструментом к фьючерсам можно назвать опционы. Опцион – это своеобразный договор, по которому покупатель опциона получает право, но не обязательство совершить покупку или продажу данного актива по заранее оговорённой цене и в указанные в договоре срок или отрезок времени.

Многие люди, наверное, решат, что в момент сделки нужно пересылать указанное в контракте количество биткоинов, и криптовалюты биткоин физически перетекают с одного биткоин-адреса на другой. Вовсе не так. Никаких биткоинов никому пересылать не нужно, биткоины не нужны ни покупателю, ни продавцу, торгуют на самом деле не поставочными биткоинами, а расчётными фьючерсами.

Расчётные фьючерсы это своеобразное пари на бирже между покупателями и продавцами, и товарными сделками они по определению не являются. Такие фьючерсы ещё называют беспоставочные, и связано это, как мы уже упоминали, с тем, что между участниками производятся только денежные расчёты в сумме разницы между ценой контракта и фактической ценой актива на момент исполнения заключённого контракта без физической поставки биткоина. Это совершенно спекулятивная сделка.

Очень многие криптоэксперты связывают резкое повышение цены биткоина с тем, что важно было получить хорошую фьючерсную цену или текущую рыночную цену фьючерсного контракта.

Для полного освещения заявленной в книге темы нам интересно во всей этой истории лишь то, что бренд биткоина, во-первых, привлёк внимание сильных игроков с Уолл-стрит, а во-вторых, что биткоин ещё больше отдалился от простых людей из-за этого. Крупнейшие биржи, такие, как, к примеру, CME, устанавливают довольно большой порог входа в рынок, что автоматически отстраняет мелких игроков от участия в торгах.

Этим фактом отдаления биткоина от масс незамедлительно воспользовались сторонники проведения улучшений оригинального биткоина, и уверен, что новые форки биткоина не заставят себя долго ждать.

Торговля фьючерсами началась в ночь на 12 декабря 2017 года и вызвала небывалый ажиотаж на Чикагской бирже. Временами сайт биржи <http://www.cboe.com/> из-за большого количества посетителей был временно недоступен.

Примечательно также и то, что запуск фьючерсов за биткоины сопровождался самой длинной пятиминутной свечой в истории торгов. Про японские свечи мы уже упоминали в книге «Как заработать биткоины». Для тех, кто имеет желание досконально разобраться в том, что такое японские свечи, рекомендую изучить книгу, которую написал

Стив Нисон, – «Японские свечи: графический анализ финансовых рынков».

Появление фьючерсов на биткоин это следствие работы крупнейших аналитических отделов и нам с вами говорит следующее: биткоин как законное средство платежа если и не полностью признан крупными игроками, то уверенно стоит на пороге принятия ими такого решения. Уверен, что перед принятием решения о фьючерсах на биткоины были учтены все финансовые и другие всевозможные риски.

Решение включить в книгу главу о фьючерсах на биткоин было принято после посещения мной одной из криптоконференций в Германии в городе Штутгарт, на которой разбирался вопрос арбитража биткоина на различных криптобиржах с применением новейшего программного обеспечения.

Во время разговора с одним из участников на предмет полезности фьючерсов на биткоин, на дальнейший путь этой криптовалюты я обратил внимание, что под фьючерсами очень часто подразумевают форвардные контракты и не совсем понимают, в чём состоит разница, поэтому считаю необходимым показать различие между этими понятиями, чтобы не вводиться в заблуждение.

Самым главным отличием можно назвать то, что форвардные сделки практически не регулируются, в отличие от фьючерсных, которые полностью попадают под контроль организаторов торгов и соответствующих контролирующих органов.

Для форвардных контрактов не нужны предварительные взносы, а для фьючерсов они обязательны.

Самым же большим плюсом я назову ликвидность сделки. Фьючерсные контракты обладают ею в полном объёме. Вы всегда сами решаете, когда продавать, продажа и покупка происходит в электронном виде в любой момент времени, и желающих поучаствовать в сделке найти гораздо проще и быстрее, чем в форвардных контрактах, в которых большинство условий диктуют те контрагенты, которые участвуют в сделке.

При подписании форвардного контракта речь идёт только о настоящей покупке или продаже активов, выгодной обоим участникам, у фьючерсных контрактов получение прибыли основано на разнице стоимости.

Если форвардный контракт это одноразовая внебиржевая сделка, то фьючерс – это предложение, оборачивающееся на бирже. В нашем случае фьючерс на биткоин разрабатывается как стандарт самой биржей. При этом непосредственно биржей фиксируются все условия сделки, контрагенты самостоятельно устанавливают только цены.

Исходя из этих знаний выведем цели фьючерсов как хеджирование своих позиций или, как уже говорили выше, получение выгоды на разнице цен.

В заключение главы сделаем вывод, что выход биткоина на биржи опционов делает прогноз цены на биткоин ещё более непредсказуемой. Если при торговле на обыкновенных криптобиржах можно было сделать какой-то прогноз курса биткоина, то с подключением в игру серьёзных игроков и применения таких инструментов, как фьючерсы на биткоин, цена с одинаковым успехом может резко взлететь либо резко опуститься, ведь никаких гарантий нет, что уже завтра крупные трейдеры не откроют контракт на несколько сотен тысяч долларов. Фьючерсы открывают большие возможности для манипуляций биткоином и тем самым снова дают повод разрабатывать новые форки биткоина, с одной стороны, и делают привлекательным биткоин для долгосрочного хранения, с другой стороны.

Несомненно, что биткоину ещё предстоит завоевать доверие крупных инвесторов, но уверен, что это только вопрос времени, ведь биткоин не зря прочно закрепил за собой название «цифрового золота» с ограниченным запасом в природе своего появления.

Как бы ни сложилась в будущем судьба биткоина, присутствие биткоинов на бирже позволяет говорить о законности не только биткоина, но и всей криптовалюты на финансовом рынке, а также и о признании криптовалют мировым сообществом.

Бренд биткоина, как всегда, прокладывает дорогу не только себе, но и всем остальным криптовалютам, и разговоры про торговлю фьючерсами Ethereum, Dash или Monero – наше с вами близкое будущее.

Я уже писал в своей книге «7 секретов биткоина, или Биткоин за час» https://ridero.ru/books/7_sekretov_bitkoina_ili_bitcoin_za_chas/ о предназначении биткоина как первой децентрализованной криптовалюты, которой предстоит стать пионером, на которой будут протестированы все новые начинания и будет анализироваться поведение людей на эти начинания. Фьючерсы биткоина это лишний раз доказывают. На биткоине проверяют нашу с вами реакцию, так сказать, получают обратную связь и делают соответствующие выводы те, чьи интересы отражает биткоин.

Глава 6. Влияние личностей на форк биткоина

Мы уже не раз в книге упоминали тот факт, что биткоин это новостная криптовалюта и его взлёт и падение это ничто иное, как доверие людей к тому или иному событию. Так как события в этом мире сами по себе не происходят, за ними всегда стоят какие-то люди, оказывающие на них влияние. Влияния бывают как положительными, так и отрицательными, соответственно, и поведение криптовалюты биткоин принимает отрицательный либо положительный характер, что неизбежно приводит к увеличению или уменьшению цены на него.

История развития бренда биткоина знает множество таких примеров, и передо мной возникла дилемма. Состояла она в разрешении простого вопроса: рассматривать влияние личностей мирового масштаба на рыночное поведение биткоина в хронологическом порядке или рассмотреть влияние на биткоин только самых ярких из них.

Выбор пришёлся на второй сценарий, так как в становлении бренда биткоина участвовало в тот или иной промежуток времени множество людей и рассмотреть влияние каждого из них на биткоин не представляется возможным из-за заявленного формата книги.

После долгих размышлений я принял решение ограничиться рассмотрением только одной, но довольно яркой личности, с именем которой непременно связывают биткоин.

Трудно найти кого-то, про кого существует столько воспоминаний в контексте биткоина, сколько связано с Роджером Вером.

Из-за убеждений о том, что новая криптовалюта биткоин сможет сделать мир лучше, в прессе его часто называют не иначе, как Иисус Биткоина. Вот ссылка на его официальный сайт: <https://www.bitcoin.com/>.

Роджер Вер родился в США в том месте, где рождается на свет большинство мировых компьютерных технологий, – Кремниевой долине. Свой первый миллион Роджер заработал не на биткоине, как принято считать, а при помощи открытого в 1999 году интернет-сайта <https://memorydealers.com/>, на котором он продавал комплектующие к различным компьютерам со скидкой и который успешно функционирует и сейчас.

Как говорит сам Роджер в многочисленных интервью массмедиа, его первоначальный капитал составлял всего 1,4 тысячи долларов, а потребность людей в инновациях помогла ему получить приличный доход. Такое везение и чутьё денег во всём новом и инновационном даёт ему право быть признанным экспертом в области новых технологий.

Нужно сказать, что пробовал Роджер себя во многих областях, включая политику, но о такой славе, которую он получил, связав своё имя с новой технологией под названием «Биткоин», он даже не мечтал.

Начался его звёздный путь, как он сам говорит, в тот момент, когда он принял решение в 2011 году, при стоимости биткоина в 1 доллар, первоначально проинвестировать сумму 25 000 долларов в тогда ещё не сильно популярную криптовалюту.

После своей инвестиции и более углублённого анализа этой новинки он начал всеми доступными способами популяризировать биткоин.

Роджер Вер первым из всех интернет-предпринимателей начал принимать биткоин как средство платежа на своём сайте, что лишнее раз говорило о серьёзности его намерений.

Причина, из-за чего он начал инвестировать как в сам биткоин, так и во всевозможные биткоин-стартапы в том, что, по его мнению, биткоин позволяет сегодня отправлять любые крупные суммы в кратчайшие сроки в любую точку мира.

Такие возможности безусловно открывают новые горизонты, которые были невозможны при старой финансовой системе.

При существующем порядке дел каждый крупный перевод денежных средств, даже в пределах одной страны вызывал массу неудобств. Среди прочих негативных факторов, банковский перевод напрямую связан с подтверждением происхождения денег и ограничением как по количеству переводимой суммы, так и по времени, что выражалось в фиксированных банковских днях и рабочих часах банка.

Транзакции биткоина, напротив, доступны 24 часа в сутки, 365 дней в году без перерыва на обед и праздничные дни.

Если вы, уважаемый читатель, ведёте свой собственный бизнес и вынуждены пользоваться старой финансовой системой банковских переводов, то уверен, что понимаете, о чём я говорю. Лично я знаю про проблемы, возникающие с переводом фиатных денег не понаслышке, так как сам руководил довольно крупным бизнесом и чётко представляю себе, какие трудности подстерегают людей, которые каждый день оперируют суммами в несколько миллионов долларов.

Биткоин-транзакции, в отличие от банковских переводов, происходят быстро, практически с небольшими процентами за перевод, и, что немаловажно, никто не может их остановить, заблокировать или изъять. Эти удобства работы биткоина были прописаны основателем биткоина Сатоши Накамото и до недавнего времени удовлетворяли всех пользователей платёжной системы Биткоин.

В какой-то момент времени Роджер Вер заметил, что первоначально заявленные свойства биткоина начинают утрачивать ценность для людей и, для того чтобы Биткоин как система смог продолжать своё существование, просто необходимы серьёзные изменения в его функционировании.

Вклад в развитие биткоина Роджером Вером трудно переоценить, но, как ни странно, его популярность стала ещё больше в тот момент, когда он принял противоположную биткоину сторону и получил новое признание народа, выражавшееся во фразе «Антихрист биткоина». Если вы решили, что это произошло из-за открытого пиара нового форка биткоина Биткоин Кэш, то вы ошиблись. Такое прозвище Роджер получил задолго до появления этого цифрового актива, про который мы поговорим в дальнейшем, и связано это с открытой поддержкой Bitcoin Unlimited.

Роджер Вер (Rodger Ver) публично выступает за изменение масштабируемости биткоина и утверждает, что истинный биткоин должен иметь совершенно другой вид, отличный от того, который мы привыкли видеть на официальном сайте биткоина <https://bitcoin.org>.

Роджер Вер публично выступает за изменение системы Биткоин в сторону способности обрабатывать всё большие и большие объёмы работ при увеличивающейся нагрузке в сети Биткоин, напрямую связанные с её популярностью.

Он считает, что изначально предложенная и озвученная самим Сатоси Накамото бизнес-модель децентрализованного биткоина утрачивает свои первоначальные цели в связи с увеличивающейся инфраструктурой вокруг биткоина и бренд биткоина перестаёт соответствовать заявленным ранее критериям.

Для самого Роджера популяризация Bitcoin Unlimited была попыткой сохранить бренд настоящего биткоина путём обновления клиента Bitcoin Core, обрабатывающего транзакции биткоин в блоки, и, как следствие, убрать планку ограничения максимально возможных количеств транзакций в существующей пропускной способности биткоина.

Команда Bitcoin Core является разработчиком биткоина, и там присутствуют довольно умные люди, которые имеют свою собственную версию развития биткоина. Было бы неправильно показывать Роджера Вера как современного Робин Гуда, находящегося в поисках правды, поэтому не воспринимайте полученную информацию односторонне.

Мы в этой книге не станем рассматривать все биткоин-стартап-проекты, в которых участвует Роджер Вер, перечислим только самые известные, чтобы вы смогли увидеть, что стремление Роджера повлиять на сохранение биткоина всё-таки имеет и благородные цели, безусловно, идущие нога в ногу с коммерческим интересом.

Роджер Вер является одним из первых инвесторов в проекты, которые стали со временем признанными всем криптосообществом: Ripple, Bitpay, криптобиржа Kraken и всем известный коммерческий проект Blockchain.info.

В своих книгах я уже не раз упоминал, что проект Blockchain.info не является, вопреки распространённому мнению, официальным сайтом Blockchain, а всего лишь удачно совместил в себе бренд блокчейн, что лишний раз показывает силу бренда в различных проектах.

И теперь вплотную перейдём к новому форку биткоина Bitcoin Cash. Роджер открыто говорит о том, что именно эта версия биткоина, по его мнению, является тем идеальным биткоином, о котором говорил в своих посланиях сам Сатоши Накамото. Приставка «Cash» должна со временем пропасть, а сам проект занять главенствующие позиции над оригинальным биткоином. Давайте перечислим основные моменты, которые, по словам Роджера Вера, сделают Биткоин Кэш лидирующей криптовалютой.

Начнём с того, что сумма за транзакции биткоина сильно увеличилась по сравнению с временем, когда всё только начиналось, и связано это с открытым заявлением разработчиков о заинтересованности в получении оплаты за транзакции и даже о возможном увеличении этой суммы, время подтверждения транзакций не соответствует заявленному ранее сроку, они занимают слишком много времени, что неизбежно рано или поздно приведёт к отказу людей от таких дорогих и долгих транзакций в системе.

Биткоин Кэш, напротив, обладает способностью совершить перевод в несколько миллионов долларов на любое расстояние практически мгновенно и за символическую плату в несколько центов.

Сообщение о подтверждении проведенной транзакции вы можете наблюдать чуть ли не в онлайн-режиме. Это доступнее, чем передать смс или послать имейл, и это поистине соответствует тем критериям, про которые говорил сам Сатоши Накамото, представляя миру новую платёжную систему, основанную на технологии блокчейн биткоин.

Для сравнения аналогичную сумму в системе Биткоин можно перевести за несколько сотен долларов, что тоже не очень много по соотношению с суммой транзакции, а вот срок ожидания может растянуться от нескольких часов до нескольких дней. Если же сумма не будет подтверждена в течение 72 часов, то транзакция вернётся на первоначальный адрес.

Если вы считаете что, ничего страшного, и готовы ждать, то всё в порядке, а вот если вы ведёте бизнес и для вас время доставки денег и безопасность доставки – ключевые определяющие факторы, то уверен, что вы отдадите предпочтение именно транзакции, проведённой в платёжной системе Биткоин Кэш.

Как я уже неоднократно писал в своих книгах, слова «просто и удобно» со временем способны вытеснить с рынка любой устаревший продукт. Я сейчас не говорю про слово «устаревший» с позиции времени на рынке, мы рассматриваем слово «устаревший» исключительно с позиции новых технологий.

Простой и жизненный пример, когда слова «просто и удобно» видоизменили первоначальный товар, это случай с обычным чемоданом.

В 1972 году Бернанд Дэвид Садоу запатентовал первый в мире чемодан на колёсиках. Если вы думаете, что он великий изобретатель, то глубоко ошибаетесь. Во время возвращения из очередного отпуска с острова Аруба, проходя таможенный контроль, он заметил, как легко и просто маневрирует тележка портового рабочего, нагруженная до отказа тяжёлым грузом. Идея создать катящийся чемодан пришла к нему в ту же минуту. Чемодан как средство транспортировки груза можно использовать и без колёс, испытывая неудобство от тяжести и медлительности передвижения чемодана, но те, кто хотя бы раз

попробовали чемодан на колёсиках, уже вряд ли вернутся к старой модели транспортировки багажа.

Слова «просто и удобно» вытеснили с рынка привычный товар под названием «чемодан» и вывели на рынок новую категорию товара под названием «чемодан на колёсиках».

Проанализируйте это, и я уверен, что вы поймёте, почему Роджер Вер так убедительно говорит про преимущества Биткоин Кэш перед оригинальным Биткоином.

После подключения Роджером к своему сайту <https://www.bitcoin.com/> возможности открытия кошельков Биткоин Кэш уже в первые сутки число зарегистрированных криптокошельков Bitcoin Gold перевалило за 1 миллион!!!

По мнению Вера, такая популярность нового форка связана с тем, что форк сохранил все характеристики уже признанного бренда биткоина и позволяет людям реализовать с новой криптовалютой Биткоин Кэш все упущенные ими в 2009 году возможности, используя при этом все накопленные знания про биткоин.

«Ум говорит „Не надо“, а жадность твердит „Можно“».

На мой взгляд, это самая большая эмоциональная зацепка для всех людей, и если в начале своего звёздного пути про Биткоин Кэш говорили как про «аферу века», то сейчас проект приобретает всё больше и больше поклонников. Название «Биткоин Кэш» всё чаще можно услышать в положительном значении, чем в момент выхода этого форка в свет.

В своей книге «Как заработать биткоины» я уже говорил, что не совсем уверен, что в дальнейшем звание «Оригинальный биткоин» останется на рынке в том виде, в котором мы с вами его сейчас знаем. Всё идёт к тому, что предположения вполне могут стать правдой и «эпоха форков биткоина» это уже свершившийся факт. Мы с вами плавно и незаметно для себя вошли в неё и уверенно шагаем в ногу с ней.

В заключение хочу сказать, что, по моему мнению, бренд биткоина всё больше и больше начинает приобретать очертания бренда золота, который прочно сидит в головах каждого человека и олицетворяет собой

надёжность инвестиций, финансовую обеспеченность и твёрдую уверенность в завтрашнем дне. Если вам интересны общие составляющие биткоина и золота, то обратитесь к моей книге «Как заработать биткоины», в которой эти моменты рассмотрены подробно: https://ridero.ru/books/kak_zarabotat_bitkoiny/

Возможно, что в «эпоху форков биткоина» такие криптосистемы, как Биткоин Кэш, Биткоин Голд или, к примеру, предстоящий в декабре 2017 года очередной форк биткоина Segwit2x, будут выполнять функции транспортировки денег, а сам Биткоин переймёт на себя функции золотого запаса криптовалют, своеобразного цифрового эталона криптовалют.

Мы живём с вами в удивительное время перемен. Падение за одну ночь курса биткоина на несколько тысяч и потеря криптовалютами капитализации в несколько сотен миллиардов долларов это так называемые детские болезни набирающего обороты рынка криптовалют.

Биткоин из-за своих комиссий никогда не сможет стать тем, чем его представил миру Сатоши Накамото, а именно, «наличными деньгами интернета», а вот Биткоин Кэш, по мнению многих предпринимателей, со временем сможет выполнить эту функцию и стать настоящим «интернет-кэшем», или, попросту говоря, интернет-деньгами.

Для справки рынок интернет-денег составляет на сегодня более 100 триллионов долларов, и те форки биткоина, которые смогут себя в нём проявить сегодня, представляют собой очень выгодные проекты для инвестирования.

В одном из многочисленных интервью Роджер привел интересный пример, предложив отправить 20 долларов на кошелек биткоин и затем вернуть полученную сумму на первый биткоин-адрес, и проделать такую же транзакцию с 20 долларами в Биткоин Кэш. В случае с Биткоин Кэш вы получите назад все 20 долларов, а в случае с биткоином комиссия за перевод попросту съест всю сумму биткоинов в течение нескольких транзакций.

Вывод, равно как и дать ответ на поставленный вопрос о перспективах развития Биткоин Кэш как интернет-альтернативы наличным деньгам, а также и о правильности утверждения Роджера Вера, какой именно Биткоин Кэш станет оригинальным биткоином, предлагаю сделать самим читателям на основе полученной выше информации. Мы же переходим к очередному форку биткоина, намеченному на 28 декабря 2017 года, который будет иметь название Bitcoin Segwit2x.

Глава 7. Эпоха форков биткоина. Bitcoin Segwit2x

«Эпоха форков биткоина» находится только в самом начале своего развития, хотя надо отдать должное, что хардфорки, возникающие один за другим из-за наличия в биткоине открытого исходного кода, демонстрируют завидную постоянность.

Создаётся такое впечатление, что в ближайшем будущем нужно быть готовым к тому, что практически каждый день будет появляться на свет новый форк биткоина.

Меняться будут названия форков, причины, по которым очередному форку биткоина нужно появиться на свет, и задачи, которые форк способен будет решить в мире, единственное, что не будет меняться, по моему глубокому убеждению, так это наличие в названии очередного форка самого брендового слова «биткоин».

При выходе очередного форка, включающего в себя слово «биткоин», я неизменно вспоминаю свой первый визит на историческую родину всех евреев Израиль. Путешествуя по Израилю, я был поражен присутствием имени Давид в названии практически всего, что связано с этой страной. «Башня Давида», «Отель Давида», «Город Давида». Происходило это задолго до появления первой децентрализованной криптовалюты биткоин, и тогда я просто анализировал влияние различных брендов на умы людей.

Задав вопрос, действительно ли все эти места так или иначе связаны с царём Давидом, нашему руководителю туристической группы, я получил ответ, который и предполагал получить. Ответ его звучал так:

название «Давид» перестало быть нарицательным и связанным напрямую с местами, где действительно бывал царь Давид. Оно давно стало своеобразным брендом Израиля. Включая слово «Давид» в название того или иного места или предприятия, можно с уверенностью сказать, что такое место имеет намного больше шансов на узнаваемость среди туристов, чем при отсутствии его.

В «эпоху форков» наличие брендового слова «биткоин» имеет центральное значение в названии форка, и сила бренда биткоина помогает стать узнаваемым и значимым в лице пользователей.

Очередной форк носит название Bitcoin Segwit2x, и запланирован он на блоке 501451 ориентировочно 28 декабря 2017 года. Предполагается, что этот форк станет своего рода «рождественским подарком» для всего биткоин-сообщества. Общая эмиссия монет по аналогии с оригинальным биткоином составит 21 млн монет, скорость добычи блока примерно 2,5 минут, размер блока предполагается увеличить до 4 мегабайт с пересчётом сложности после каждого блока.

Предполагается, что новый форк биткоина сможет поддерживать смарт-контракты. Как функционируют смарт-контракты, подробно написано в моей книге «Что такое смарт-контракт, или Эфириум за час», и при желании узнать больше про нашумевшее название «смарт-контракты»

воспользуйтесь ссылкой: https://ridero.ru/books/chto_takoe_smart-kontrakt/. Насколько интересным для криптосообщества окажется этот проект, сейчас сказать сложно, но обещания разработчиков всем держателям биткоина начислить бесплатные монеты пропорционально количеству биткоинов, содержащихся в биткоин-кошельках на момент проведения форка, и выдать своеобразное вознаграждение всем тем, кто поддерживает эволюцию биткоина, явно вызовет интерес у держателей биткоина.

Каким будет размер вознаграждения и в какой криптовалюте оно будет начислено, мы с вами узнаем после появления новой криптовалюты.

На момент хардфорка книга будет уже издана, и вы уже будете знать, чем этот форк закончился и какой успех у этой криптовалюты.

Данный хардфорк является второй попыткой проведения после неудачного начала в ноябре 2017 года форка с аналогичным названием. Ноябрьский хардфорк был отменён или, правильнее сказать, отложен в виду неготовности разработчиков.

В заключительной главе хочу высказать своё мнение про «эпоху форков» и влияние силы бренда биткоина на них. Безусловно, первая криптовалюта, или оригинальный на момент написания книги биткоин, навсегда останется первой криптовалютой и, скорее всего, станет выполнять в криптовалютном мире функцию золота в том виде, которая известна нам с вами в мире фиатных денег.

Курс биткоина будет неуклонно расти, и начавшаяся «эпоха форков биткоина» вряд ли этому сможет помешать. Бренд биткоина будет участвовать в увеличивающемся количестве его форков, и гонка за лидерство, или поиски настоящего биткоина по версии Сатоси Накамото, только начинаются.

Мне лично такой поворот дел напоминает стартовую решётку «Формулы-1», на которой выстраиваются болиды (машины «Формулы-1») в две колонны. Одну колонну в стартовой решётке возглавляет биткоин с его форками, а в другую колонну выстраиваются все остальные существующие альткоины.

Всем понятно, что стартовать с первых позиций всегда выгодно, так как лучшая позиция напрямую влияет на результат гонки, и возникает непростой вопрос, кто будет достоин занять это почётное первое место.

В постановке машин на гонку в «Формуле-1» существуют строгие правила, среди которых, в случае если более одного гонщика претендует на первое место, или поул, то его занимают в порядке номеров.

В нашем случае за биткоином будут выстраиваться форки биткоина, но порядок может быть произвольным вне зависимости от того, какой из форков появился в криптовалютном мире раньше другого. Выиграют, как всегда, два слова, применяемых к очередному форку биткоина. Слова эти звучат как «просто» и «удобно».

Пользователи сами будут выбирать себе тот форк, который будет максимально удовлетворять их потребности в свете этих двух слов.

Конечная фаза, или предназначение биткоина в мире криптовалют, это приносить и тестировать всевозможные новшества и тем самым облегчать жизнь простым людям. Я считаю, что такие изменения в работе биткоина, какими являются сегодня хардфорки, просто необходимы для его нормального функционирования вне зависимости от того, какое название со временем будет носить «оригинальный биткоин».

Закончить книгу хочу, перефразировав слова Чарльза Дарвина: «В процессе эволюционной борьбы за „настоящий биткоин“ выживет не самый сильный биткоин-форк, а тот биткоин-форк, который быстрее всего сможет приспособиться к окружающим изменениям». А также хочу пожелать удачи разработчикам новых форков биткоина, ведь совсем скоро состоится очередной форк Bitcoin God, анонсированный китайским предпринимателем Чандлером Го, и форк Bitcoinfile. Спасибо, что вы меня читаете, и до встречи в следующей книге!!!